

TÉRMINOS DE PARTICIPACIÓN
CONVOCATORIA ABIERTA PARA ARTISTAS, TALLERISTAS Y CONFERENCISTAS
FERIA GRÁFICA NOUNISH II

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN
2. PROPÓSITOS DE LA CONVOCATORIA
3. IMPACTO ESPERADO
4. MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN
 - 4.1. FERIANTES CON STAND - DISEÑO DE STICKERS
 - 4.2. FERIANTES CON STAND - PRODUCTO MVP
 - 4.3. FACILITADORES DE TALLER
 - 4.4. CONFERENCISTAS
5. PROCESO DE SELECCIÓN
6. CAUSALES DE NO ACEPTACIÓN
7. DERECHOS DE LOS SELECCIONADOS
8. DEBERES DE LOS SELECCIONADOS
9. NOTA SOBRE LICENCIA

1. INTRODUCCIÓN

La **Feria Gráfica Nounish** abre su convocatoria para artistas, ilustradores, diseñadores, tatuadores, toymakers, creadores digitales y emprendimientos creativos que deseen participar en su segunda edición, a realizarse los días 1 y 2 de noviembre de 2025 en Cali, Colombia.

Este es un **espacio gratuito**, diseñado para visibilizar y potenciar el talento creativo local, conectándolo con nuevas tecnologías, **comunidades globales** y oportunidades que a menudo no están al alcance de los circuitos tradicionales. Buscamos propuestas de alta calidad, que aporten a un diálogo entre el arte, el diseño y la cultura visual con el ecosistema **Nounish** y la escena **Web3**.

La convocatoria está abierta a participantes en distintas etapas de su trayectoria —desde quienes se inician en el uso de herramientas digitales y onchain, hasta creadores consolidados que desean expandir el alcance de sus obras—, fomentando así un espacio de intercambio, colaboración y networking.

Con esta invitación, aspiramos a reunir a una comunidad diversa de creadores que, a través de sus propuestas, enriquezcan la oferta cultural de la feria y establezcan conexiones con públicos locales e internacionales.

2. PROPÓSITO DE LA CONVOCATORIA

La **Feria Gráfica Nounish** nace del deseo de tender puentes entre el **arte local** y las posibilidades que ofrecen las **tecnologías descentralizadas**. En un contexto como el de Cali, donde el estigma sobre Web3 y las criptomonedas sigue muy presente, esta convocatoria busca consolidar **un espacio seguro, libre de presiones y especulación**, donde artistas y creativos puedan explorar la estética **Nounish** y sus herramientas sin miedo ni prejuicios. Nuestro propósito es convertirnos en un referente positivo dentro del ecosistema, demostrando que la cultura onchain puede ser incluyente, cercana y una verdadera aliada para el desarrollo creativo. Queremos que esta feria sea, al mismo tiempo, una vitrina para la producción artística local y un punto de encuentro para el intercambio de ideas, el aprendizaje colectivo y la construcción de **comunidad**.

- Facilitar la participación sin barreras económicas para los creadores, garantizando el acceso a espacios de exhibición y venta.
- Onboardear a nuevos públicos y artistas al ecosistema Web3 de manera segura y guiada.
- Promover la estética Nounish como catalizador de creatividad e innovación.

3. IMPACTO ESPERADO

En esta segunda edición, buscamos reunir a al menos 40 creadores —entre **feriantes, talleristas y conferencistas**— que aporten propuestas originales, de alta calidad y con identidad propia.

Los productos, obras y prototipos presentados deberán inspirarse en la estética y filosofía Nounish, caracterizada por el uso creativo de elementos como las gafas Noggle, el arte pixelado, la experimentación con formatos híbridos físico/digital, el humor y la cultura participativa.

(Ver ejemplos y referencias aquí: nouns.wtf / Nouns Center)

Esperamos:

- La producción de **nuevas piezas gráficas y productos** que integren el lenguaje visual **Nounish** y que puedan captar el interés tanto del público local como de la comunidad internacional.
- La realización de talleres y charlas que fomenten el **intercambio de saberes** y la exploración de **nuevas tecnologías**.
- Un espacio donde los artistas puedan acceder a **microgrants**, recibir **acompañamiento** en el desarrollo de sus propuestas y participar de procesos de *onboarding* en **herramientas Web3**.

El objetivo es que cada propuesta, ya sea producto, obra, taller o charla, aporte valor cultural y creativo, fortaleciendo la presencia de Cali como un nodo activo dentro de la red cultural latinoamericana y del ecosistema global Nounish.

4. MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

4.1. FERIANTES CON STAND - DISEÑO DE STICKER

- El artista propone un diseño **Nounish original**.
- La organización producirá una tirada de stickers con un presupuesto máximo de **\$70.000 COP** por artista.
- El producto será entregado al feriante para su venta durante la feria, **sin compromisos económicos con la organización**.

Notas adicionales:

- No se puede participar con esta modalidad y con la modalidad MVP simultáneamente.
- El diseño debe cumplir con la estética Nounish.

CRITERIO DE EVALUACIÓN:

| Criterio | Descripción | Puntaje Máximo |
|---------------------------------------|---|---------------------------|
| Creatividad y originalidad del diseño | Nivel de innovación y singularidad de la propuesta en relación con la estética Nounish. | 30 |
| Adecuación a la estética Nounish | Uso coherente de elementos, símbolos y lenguaje visual Nounish. | 25 |
| Calidad técnica de la ilustración | Limpieza, composición, color y legibilidad del diseño final. | 25 |
| Viabilidad de producción | Claridad del archivo y compatibilidad con el proceso de impresión de stickers. | 20 |
| Total | | 100 |

4.2. FERIANTES CON STAND - PRODUCTO MVP (MICROGRANT)

- Apoyo económico de **hasta \$250.000 COP** para la producción de un producto exclusivo (pocas ediciones) para venta en la feria.
- El producto debe ser **factible de producir antes del evento** y cumplir con la estética **Nounish**.

Notas adicionales:

- No se puede participar con esta modalidad y con la de stickers **simultáneamente**.
- El **MVP** debe tener una edición limitada, clara y de calidad.
- Se valorará la **innovación** y el potencial de venta del producto.
- La colaboración económica cubrirá hasta el **80% del costo total de producción**, con un tope máximo de **250.000 COP por artista**.
- Si el costo total del producto es menor, la colaboración de la feria se ajustará **manteniendo la proporción del 80%**.

CRITERIO DE EVALUACIÓN:

| Criterio | Descripción | Puntaje Máximo |
|---|---|---------------------------|
| Creatividad y originalidad del producto | Propuesta innovadora y distintiva dentro del universo Nounish. | 25 |
| Adecuación a la estética Nounish | Integración efectiva de los elementos y símbolos Nounish en el producto. | 20 |
| Calidad y acabado | Nivel de detalle, materiales y ejecución del prototipo o MVP. | 20 |
| Viabilidad de producción y entrega | Posibilidad real de tener el producto listo en la fecha de la feria. | 20 |
| Propuesta de valor para el público | Capacidad del producto para atraer interés, interacción y ventas durante el evento. | 15 |
| Total | | 100 |

4.3. FACILITADORES DE TALLER

- Taller de 2 horas con **incentivo de \$500.000 COP.**
- El taller debe estar relacionado con arte, diseño, producción cultural o introducción a herramientas Web3.

Notas adicionales:

- Debe presentarse una propuesta clara de objetivos, contenidos y dinámica.
- Capacidad para atender mínimo 15 personas.

CRITERIO DE EVALUACIÓN:

| Criterio | Descripción | Puntaje Máximo |
|-----------------------------|--|---------------------------|
| Relevancia del contenido | Pertinencia del taller para la feria y conexión con la estética/filosofía Nounish. | 25 |
| Claridad y estructura | Organización del contenido, objetivos y actividades propuestas. | 25 |
| Experiencia del facilitador | Trayectoria en el tema y capacidad para liderar actividades grupales. | 20 |
| Viabilidad logística | Adecuación a tiempos, recursos y espacio disponible. | 15 |
| Impacto esperado | Potencial para generar aprendizaje, participación y networking entre asistentes. | 15 |
| Total | | 100 |

4.4. CONFERENCISTAS

- Charlas de 20 minutos con incentivo **de \$150.000 COP.**
- Tema libre, relacionado con creatividad, procesos artísticos o cultura Nounish/Web3.

Notas adicionales:

- Presentar resumen del contenido y experiencia previa del ponente.

CRITERIO DE EVALUACIÓN:

| Criterio | Descripción | Puntaje Máximo |
|-------------------------|--|---------------------------|
| Relevancia del tema | Conexión del contenido con la feria, el arte, la comunidad creativa y el universo Nounish. | 30 |
| Claridad y estructura | Presentación ordenada, comprensible y atractiva. | 25 |
| Experiencia del ponente | Conocimiento y trayectoria en el tema a tratar. | 20 |
| Viabilidad logística | Ajuste a tiempos, recursos y condiciones del evento. | 15 |
| Impacto esperado | Capacidad de generar reflexión, inspiración y diálogo con el público. | 10 |
| Total | | 100 |

5. PROCESO DE SELECCIÓN

1. Recepción de propuestas vía formulario oficial.
2. Revisión por parte de un jurado/curaduría compuesta por gestores culturales, artistas y miembros de la organización.
3. Evaluación según criterios establecidos (ver rúbrica).
4. Publicación de seleccionados en redes y canales oficiales de la feria.
5. Firma de carta de compromiso por parte de los seleccionados.

6. CAUSALES DE NO ACEPTACIÓN

- Propuestas incompletas o fuera de plazo.
- No cumplir con la estética Nounish o no presentar adaptaciones cuando se soliciten.
- Presupuestos o requerimientos que superen los límites establecidos.
- No viabilidad técnica o de tiempos para la producción.
- Conductas que vayan en contra de los valores de la feria o la comunidad.

7. DERECHOS DE LOS SELECCIONADOS

- Participar sin costo en la feria.
- Recibir los apoyos económicos o productivos según modalidad.
- Ser promocionados en redes y canales oficiales de la feria.

- Acceder a espacios de networking y vinculación con otros artistas.

8. DEBERES DE LOS SELECCIONADOS

- **Participar en las actividades de onboarding previas a la feria** (capacitaciones, sesiones informativas, instalación de billeteras).
- **Asistir a llamadas de seguimiento de producción (MVPs)** antes del desembolso del apoyo económico.
- **Prepararse para recibir pagos en criptomonedas** durante la feria, con el acompañamiento de la organización.
- **Cumplir los horarios** de montaje, permanencia y desmontaje del evento.
- **Colaborar en la difusión de la feria a través de sus redes sociales**, compartiendo material oficial y usando las etiquetas correspondientes.

9. NOTA SOBRE LICENCIA

Todas las obras participantes deberán ser publicadas bajo la licencia **Creative Commons CC0 1.0 Universal (CC0 1.0)**, lo cual implica que el autor renuncia a los derechos de autor sobre la obra y la dedica al dominio público. Esto garantiza que los diseños puedan ser producidos, compartidos y reutilizados libremente por la organización y la comunidad, en coherencia con la filosofía **Nounish**.

Al enviar su propuesta, el artista declara y acepta que su obra es **CC0**.

(Referencia oficial: <https://creativecommons.org/publicdomain/zero/1.0/>)